

EMO İnternet Sitesi Değerlendirmesi

Odamızın www.emo.org.tr adresinde yayın yapan internet sitesi, çevrimiçi yayıncılık için sıralama kriterlerini belirleyen alexa.com'un sıralamasında 3 Şubat 2016 itibariyle Türkiye'den en çok ziyaret edilen 3 bin 138'inci site konumunda yer alıyor. Site Alexa'nın küresel sıralamasında ise 157 bin 227'inci olarak listeleniyor. Listenin ilk sıralarında sosyal medya ağları, çok uluslu şirketlerin sayfaları ve haber siteleri ile alışveriş sitelerinin yer aldığı düşünüldüğünde emo.org.tr'nin sıralamasının makul düzeyde olduğu söylenebilir.

Tablo-1

İnternet Sayfası	Sıralama
emo.org.tr	3.138
enerji.gov.tr	14.479
gdzelektrik.com.tr	23.759
tedas.gov.tr	28.429

Tablo-2 2014-2015 Dönemi emo.org.tr İstatistikleri

Kullanıcı Sayısı	1.315.798
Oturum Sayısı	2.286.921
Ziyaret Edilen Sayfa Sayısı	7.154.639
Kullanıcı Başına Düşen Ortalama Sayfa Sayısı	3,13
Ortalama Oturum Açma Sayısı	2,46
Yeni Kullanıcı Yüzdesi	56,68

İnternet sitesine ilişkin daha detaylı verilere ulaşmak için daha önceden siteye yerleştirilen kodlar vasıtasıyla istatistikleri derleyen Google Analytics'in verilerine göre; 2014-2015 yıllarında toplam 1 milyon 315 bin 798 kullanıcı siteyi ziyaret etti. Bu kullanıcıların toplamda site üzerinde açtığı oturum sayısı ise 2 milyon 286 bin 921 oldu. Ziyaretçiler söz konusu dönem içerisinde 7 milyon 154 bin 639 sayfayı ziyaret etti. Bu dönemde her kullanıcı ortalama 3,13 sayfa ziya-

ret ederken, yeni kullanıcı yüzdesi ise yüzde 56,68 oldu. Ortalama oturum açma süresi ise 2 dakika 46 saniye olarak gerçekleşti.

Yıllar itibariyle değişimine bakıldığında ise hem kullanıcı sayısında hem de sayfa görüntüleme sayısında düşüş olduğu görülüyor. Google Analytics sisteminde tam veri çekebileceğimiz ilk yıl olan 2009'dan 2015'e kadar olan dönem için temel verilerin değişimi Tablo-3'te yer almaktadır. Tablo incelendiğinde aradan geçen 6 yıllık dönem içinde kullanıcı sayısının kademeli olarak düşerek, sonuçta yüzde 31 oranında azaldığı, sayfa görüntüleme sayısında da yüzde 14,4'lük bir azalma olduğu görülecektir.

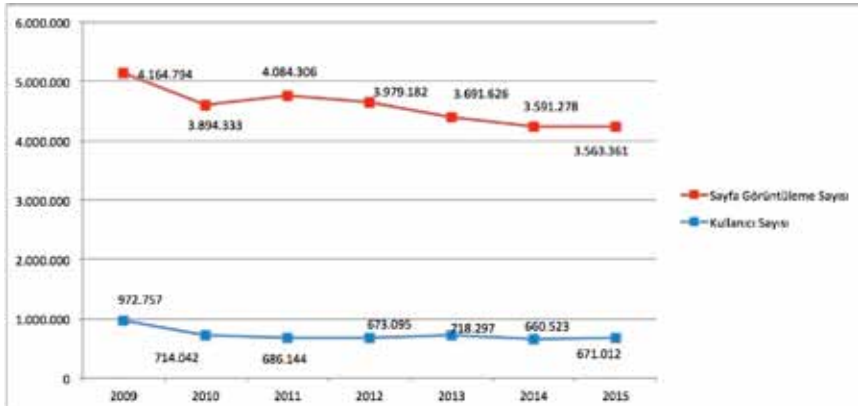
Öte yandan verilere göre; 2009 yılında açılan 1 milyon 530 bin 607 oturumdan yalnızca 515'i cep telefonlarından yapılan bağlantılar yoluyla gerçekleştirildi. Tablo-4'te sunulan veriler yıllar itibariyle cep telefonu ve tablet bilgisayarlardan yapılan bağlantıların oranının binde 3'den yüzde 24'e kadar yükseldiğini ortaya koyuyor.

Ülke genelinde kullanıcıların büyük kısmı ağırlıklı olarak cep telefonundan İnternet'e erişmektedir. Bu durum göz önünde bulundurulursa, sitenin taşınabilir cihazlardan gelen ziyaretçi sayısı düşük kalmıştır. Son yıllarda çoğu web sitesi tüm cihazlardan gelen kullanıcılar için farklı arayüzler

Tablo-3 Temel Göstergeler-Değişim Tablosu

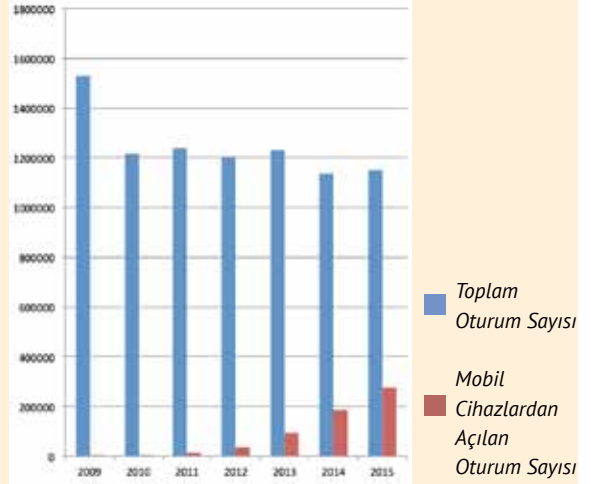
Dönemler	Kullanıcı Sayısı	Değişim Oranı (Yüzde)	Sayfa Görüntüleme Sayısı	Değişim oranı (Yüzde)
2009	972.757		4.164.794	
2010	714.042	-27	3.894.333	-6
2011	686.144	-4	4.084.306	5
2012	673.095	-2	3.979.182	-3
2013	718.297	7	3.691.626	-7
2014	660.523	-8	3.591.278	-3
2015	671.012	2	3.563.361	-1

2009-2015 Kıyaslaması			
Dönemler	2009	2015	Değişim Oranı (Yüzde)
Kullanıcı Sayısı	972.757	671.012	-31,0
Sayfa Görüntüleme Sayısı	4.164.794	3.563.361	-14,4



Tablo 4- Oturum Sayılarının Cihazlara Göre Dağılımı

Dönemler	Toplam Oturum Sayısı	Mobil Cihazlardan (Telefon + Tablet) Açılan Oturum Sayısı	Mobilleşme Yüzdesi
2009	1.530.607	515	0,03
2010	1.216.717	3.310	0,27
2011	1.236.856	12.897	1,04
2012	1.200.450	35.017	2,92
2013	1.227.671	92.310	7,52
2014	1.137.350	186.167	16,37
2015	1.149.571	276.322	24,04



sunan "responsive" tabir edilen daha esnek tasarımlara geçtiler. EMO'nun kurumsal sayfası mobil cihazlar için özel bir tasarıma ve menü yapısına sahip olması durumunda mobil oturum sayısında da artış olacaktır.

Açılan oturum sayısı, kullanıcı sayısı ve ziyaret edilen sayfa sayısında gerileme yaşandığı bu dönemde üçüncü nesil cep telefonu şebekelerinin (3G) kullanılmaya başlanmış, akıllı cep telefonları yaygınlaşmış ve sosyal medya kullanımının da ağırlıklı olarak mobil cihazlara kaymıştır. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun son olarak yayımladığı 2015 Yılı 3. Çeyrek Pazar Verileri Raporu'na göre; geniş İnternet erişimi bulunanlar arasında mobil abone sayısı 37,5 milyona ulaşırken, sabit hatlardan bağlanan abone sayısı 9,2 milyondur

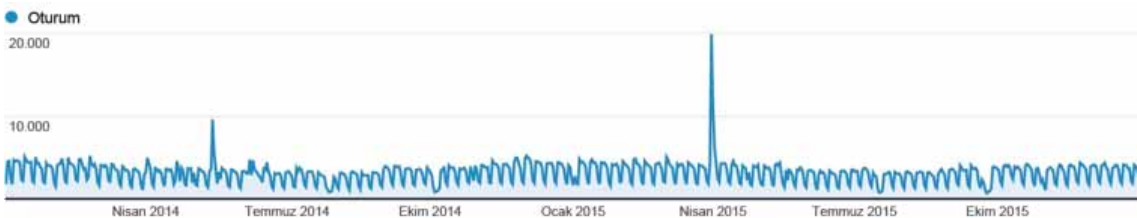
Mobil abonelerinin 1 milyon 662 bin 797'sinin bağlantılarını İnternet'e bilgisayarlardan bağlanmak için kullandıkları göz önüne alınırsa, cep telefonlarından İnternet'e erişen kullanıcı sayısının 35 milyon 876 bin

101 olduğu bulunacaktır. Toplam 44 milyon 395 bin 360 olan geniş bant abonelerinin yüzde 80'inin cep telefonu ile İnternette eriştikleri ortaya çıkıyor. Abone dağılımındaki değişimin EMO'nun Kurumsal web sitesine de daha yüksek bir düzeyde yansımaları gerekirdi. Son yıllarda artan mobil erişimi oranı ancak yüzde 24'e kadar ulaşabilmiştir. Genel abone dağılımının yüzde 80'ler düzeyinde olduğu düşünülürse, ziyaretçi sayısındaki düşüşün ağırlıklı olarak mobile kayan kullanıcıların tercihlerinden kaynaklandığı ortaya çıkmaktadır.

"Mobilleşme" adının verebileceğimiz bu trendin emo.org.tr'nin kullanımına etkisini arttırmak için tüm cihazlardan gelen kullanıcılar için farklı arayüzler sunan "responsive" tabir edilen daha esnek tasarım modellerinin kullanılması, menü yapısının geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılmalıdır. Tasarımın cep telefonları ve tabletlerde kullanılan popüler işletim sistemleri ve ekran çözünürlüklerini destekleyecek şekilde değiştirilmesi

ziyaretçi trafiğine olumlu yansımaktadır. Hemen hemen tüm kullanıcıların anlık mesajlaşma, e-posta gibi hizmetlerin yanı sıra sosyal ağ uygulamalarına da cep telefonları üzerinden eriştikleri dikkate alınırsa, bu iletişim kanallarından web sitesinin paylaşılan bağlantılarının da daha yaygın görüntülenmesi sağlanabilir.

Söz konusu 2 yıllık dönemde web sitesinin en çok ziyaretçi çektiği tarih olarak ülkeyi karanlıkta bırakan büyük elektrik kesintisinin yaşandığı 31 Mart 2015 dikkat çekiyor. Kesintinin yaşandığı gün 18 bin 591 kullanıcı toplamda 31 bin 883 sayfa görüntülüyor. 2 yıllık günlük sayfa görüntüleme ortalamasının 9 bin 800 olduğu göz önüne alınırsa, 31 Mart 2015 tarihinde ortalamanın 3 katını aşacak şekilde bir trafik yaşandığı söylenebilir. Genel olarak elektrik kesintisinin yaşandığı gün trafiğinin sadece yüzde 0,32'si kişisel bilgisayarlardan gerçekleşti. Geriye kalan trafiğinin bütünü cep telefonlarından oturum açan kullanıcılardan kaynaklandı. Trafiğin yoğunlaş-

**Şekil-1 : En çok ziyaret edilen tarihler**

tiğı bir diğer tarih olarak ise 14 Mayıs 2014 dikkat çekiyor. Soma katliamından yaşandığı 13 Mayıs 2014 tarihinde artan trafik, bölgede çalışma yürüten EMO Heyeti'nin açıklamalarının yayımlandığı 14 Mayıs 2014 tarihinde doruk noktasına çıkıyor. Sayfa görüntüleme sayısının 20 bin 483 olarak ortalamasının iki katını aştığı gün ağırlıklı olarak Soma katliamına ilişkin basın açıklamalarının okunduğu görülüyor. Söz konusu tarihte trafiğin yüzde 1,38 dışında kalan kısmı yine cep telefonu kullanıcıları tarafından gerçekleştiriliyor. Kamuoyunun EMO'nun meslek alanlarına ilişkin güncel gelişmelere yoğun ilgi duyduğu bu iki günden trafiğinin neredeyse tamamının cep telefonlarından kaynaklanması, web sitesinin cep telefonlarına uyumlu bir ara yüz ile hizmet vermesi gerektiğini ortaya koyuyor.

Aynı başlığı sayfaları bir araya getiren kritere göre inceleme yapıldığında yüzde 23,28 ile en büyük payın "Hoş Geldiniz" başlıklı sayfaların olduğu görülüyor (Grafik-1). İkinci sırada yüzde 7,65 ile "İř&Mühendis - İř Arayanlar", üçüncü sırada yüzde 6,91 ile "e-Hizmetler" yer alıyor. Ardından yüzde 5,09 ile "Düzenlenecek Eğitimler" dördüncü sırada yer alırken

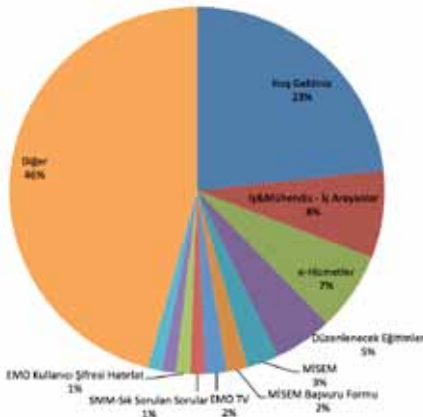
yüzde 2,7 ile "MİSEM" beşinci sırada yer alıyor. "MİSEM Başvuru Formu" ise yüzde 1,84 ile en çok ziyaret edilen altıncı başlık oldu. "EMO TV", "SMM-Sık Sorulan Sorular", "EMO Kullanıcı şifresi Hatırlat", "Elektrik Kuvvetli Akım Tesisleri Yönetmeliği" ve "Türkiye Elektrik Enerjisi İstatistikleri" başlıkları da ilk on sıraya giriyor.

Başlıklar yerine sayfa kodlarının bölümlere göre tasnif edildiği bir başka değerlendirmeye baktığımızda ise yüzde 27 ile haberler, duyurular gibi sık güncellenen ve çok sayıda içeriği kapsayan bölümün birinci sırada yer aldığını görülüyor (Grafik-2). İkinci sırada ise yüzde 16,8 ile "MİSEM" bölümü yer alıyor. Üçüncü sırada ise yüzde 15,49 ile sitenin giriş sayfası yer alırken, dördüncü sırayı "İř&Mühendis" sayfalarına ayrılan bölüm yüzde 7,65 ile yer alıyor. "e-Hizmetler" yüzde 7.02 ile beşinci sırada yer alırken, "Mevzuat" bölümü yüzde 5.27 ile altıncı sırada yer alıyor. Sempozyum, kongre gibi bilimsel etkinlikler için ayrılan bölüm ise yüzde 3,33 ile yedinci sırada yer aldı. Sekizinci sırada yüzde 1,61 ile "şifre Yenileme" bölümü yer alırken, yüzde 1,5 ile yayınlar dokuzuncu, yüzde 1,29 ile "EMO Hakkında" bölümü ise onuncu sırada yer aldı.

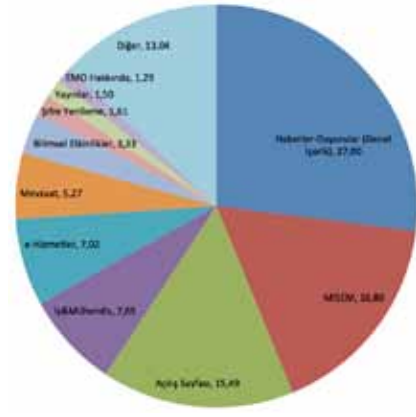
Söz konusu iki yıllık dönemde toplam açılan 2 milyon 286 bin 921 oturumun yüzde 67'si arama motorlarında yapılan kelime bazlı aramalardan kaynaklanıyor (Grafik-3). Oturumların yüzde 18'i adres satırına direk web sitesinin yazarak, erişim sağlayan kullanıcılardan oluyor. Oturumların yüzde 11'i ise siteye bağlantı veren başka sitelerin yönlendirmelerinden dolayı gerçekleşiyor. Kullanıcıları yüzde 4'ü ise sosyal medya paylaşımlarındaki bağlantılardan siteye eriştiler. Geriye kalan yüzde 0,01'lik bölüm ise diğer metotları kullanarak açılan oturumlardan oluyor.

Sonuç itibariyle;

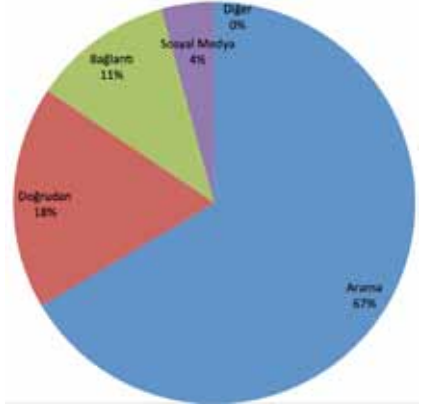
- Web sitesinin hem tüm teknolojileri çözünürlük olarak desteklemesi, içeriğinin geliştirilmesi,
- Tasarımda ve içerik sunumunda en çok ziyaretçi çeken bölümlere erişimin kolaylaştırılması,
- şubelere portalda ayrılan bölümlerin daha esnek planlanması,
- şubelerin sayfalarında tasarım farklılıklarına izin verilmesi,
- Örgütsel faaliyetlerin büyük ölçüde şubeler aracılığıyla kurulduğu, bilgi ve duyuru niteliğindeki paylaşımların üyelere ulaştırılabilmesi için daha esnek bir portal yapısına geçilmesi yararlı olacaktır.



Grafik-1 : Başlığına Göre En Çok Ziyaret Edilen Sayfaların Dağılımı



Grafik-2 : Bölümlere Göre En Çok Ziyaret Edilen Sayfaların Dağılımı



Grafik-3 : Erişim Kanallarına Göre Oturum Sayılarının Dağılımı