



İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNİ KULLANABİLMEK

Lütfi VAROGLU

Bilgi her gün bir çığ gibi çoğalsın,
insanların yaşamı ısınsın aydınlansın.
Encyclopedia Britannica



Yeni Medyalar

**Francis BALLE -
Gerard EYMER**

İletişim Yayınları

Cep Üniversitesi 33

10.000 TL.

İnsanların artan sayıda yepyeni hizmet ve programlarla bilgiye ulaşabildikleri, bilginin bir çığ gibi büyüdüğü bir dünyaya -Mc Luhan'ın global köy'üne- ulaşabildik mi? Medya adı verilen videografi, televizyon (şifreli, kablolu, yüksek tanımlamalı vd.) ve teleyazım gibi teknik ve teknolojiler bugünün dünyasında kamusal alanla özel alanın sınırlarını nasıl belirliyorlar? 20. yüzyılın sonunda, iletişim üzerine yapılacak fikir yürütmeler ancak bu tür yoğun anlam içeren sorulara yanıt aranmasından ve medya kavramının kafamızda iyice belirginleşmesinden sonra mümkün görünüyor.

Bir sosyal bilimci (Francis Balle) ile haberleşme mühendisinin (Gerard Eymery) İletişim Yayınları'nca yayınlanan "Yeni Medyalar" adlı kitabı, ülkemizdeki yeni yeni büyüyen 'basılı medya külliyatına giren bir ilk okuma örneği özelliği taşıyor.

Yazarlar kitabın girişinde bu kavramı tartışma gereksinimlerini şöyle açıklamışlar:

"Kitle iletişim araçlarının bir uzantısı olan bu yapıların toplum yaşamına doğrudan etkilerini görmek için yalnız teknik içeriklerin açıklanmasının yeterli olmayacağı açık. Sadece teknik olarak değil, toplumsal ola-

rak da yeni olan medyalar, sadece onlarla iyi veya kötü şu anda ne yaptığımızla belirlenebilir. Yeni medyaların kimliğinin saptanması, taşıdıkları olanakların ve kullanımlarının, gerçekliklerinin olduğu kadar, bunların potansiyel olanaklarının da belirlenmesi, kuşkusuz birçok gereç ve şebekeye dolu bu teknik dünyanın farklı geleceklerinin de araştırılmasını gerektirir."

Yazarların çizdiği gelecekler arasında "sabırsız ve dünyayı fethetmeye çıkmış mühendislerin" bir an önce prototipten seri üretime geçme peşinde hükümet ve sanayicileri zorlamalarının önemli bir başlık olarak yer alması, bu konuya mühendislerin bakışını biraz daha önemli kılıyor.

Bugünün çok övülen iletişim olanaklarının "meşrulaştırma platformlarına dönüştü (rıldü)klerini ve anlamlarından nasıl saptı (rıldı)klarını hepimiz biliyoruz. Gerek teknolojiyle toplum arasındaki görünmez çizgiyi oluşturmalarından, gerekse ülkemizin pek yakında yaşamak zorunda kalabileceği bazı "hazin" durumları zamanında kavrayabilmek (ve belki önleyebilmek) için bireyin varlığını yok sayan ve -Aydın Uğur'un deyişiyle- "zihinlerin efendiliğine" soyunan medya olgusunun ülkemizde de tartışılır ve konuşulur duruma gelmesi gerekiyor. Çünkü, eşyanın doğasıyla insanın iradesinin birarada değerlendirildiği bir gelecek ancak bu yolla sağlanabilecek...